

PANORAMA



RALPH LAUER / EFE

Una de las tres grandes

American y US Airways crean la mayor aerolínea mundial

► American Airlines y US Airways anunciaron ayer haber concluido su fusión para dar luz a la mayor compañía aérea del mundo, American Airlines Group, en el último capítulo de la concentración en EE.UU. (Continental y Delta). “Es un gran día para nosotros”, declaró el consejero delegado de la compañía, Doug Parker, y añadió que la fusión es “estupenda” para los inversores, sus clientes y los trabajadores. La nueva compañía, forjada tras varios años de negociaciones, opera unos 6.700 vuelos diarios y sirve más de 330 destinos. / Efe

Ortega, Alierta y Fainé, líderes en imagen empresarial

► El fundador de Inditex, Amancio Ortega, y los presidentes de Telefónica y La Caixa, César Alierta e Isidre Fainé, respectivamente, son los líderes empresariales con mejor imagen y reputación en España, lo que contribuye al éxito de sus empresas, según el estudio “Éxito empresarial con o sin crisis”, elaborado por la consultora Advise Strategic Consultants. Tanto Ortega como Alierta y Fainé encabezan el ranking de líderes empresariales con mejor imagen, a lo que suman su mayor simpatía entre la opinión pública y los grupos de interés. El estudio se ha realizado con un total de 1.000 entrevistas. / EP

Damm lidera una oferta por Pescanova

► La cervecera Damm, propiedad de la familia Carceller, lidera una oferta para hacerse con la mayoría de Pescanova, presentada conjuntamente con los fondos KKR y Luxempart. Este último ya es accionista de la empresa gallega, al igual que Damm. Otros dos fondos de inversión también presentaron sus propuestas dentro del proceso abierto por los administradores concursales para captar entre 250 y 300 millones. Es uno de los pasos previstos para evitar la liquidación de Pescanova, junto con la quita de la deuda, que Damm pretende fijar en más del 80%, un porcentaje que hasta ahora rechazó la banca. / A. Lugilde

Saba se adjudica los parkings de Adif por 141 millones

La concesión es por diez años en 51 estaciones de tren

EDUARDO MAGALLÓN
Barcelona

La empresa Saba, participada por La Caixa, se ha adjudicado la concesión por 10 años de 72 aparcamientos de Adif (el gestor de las líneas de tren en España) por unos 141 millones de euros. La compañía catalana –en la que también participan Torreal, KKR y ProA– añadirá a su cartera 22.925 plazas de aparcamiento distribuidas en 51 estaciones de tren de 46 ciudades distintas.

La adjudicación a Saba es en régimen de concesión. Por eso, la compañía podrá realizar la política comercial que considere, por ejemplo, con la introducción de descuentos u ofertas. Además podrá llevar a cabo inversiones como, por ejemplo, el sistema de ViaT que permite pagar sin bajarse del vehículo, de la misma manera que se hace en las barreras de las autopistas de peaje.

El acuerdo se consigue después de que la compañía se adjudicara también los 14 aparcamientos de los aeropuertos de Aena en la zona mediterránea. En aquel caso se trató de la gestión, por lo que tiene muy poco margen de maniobra al no ser concesión.

Al comienzo del proceso de adjudicación de Adif, las empresas que presentaron manifestación de interés fueron Empark, Interparking Hispania, Isolux Corsán, UTE Estacionamientos y Servicios SAU, Continental Parking y Saba. No obstante, al final del proceso sólo se presentaron Isolux y Saba.

En el caso de la empresa catalana que preside Salvador Alemany y dirige Josep Martínez Vila, las adjudicaciones de Aena



LLIBERT TEIXIDÓ / ARCHIVO

Ascensor compartido por Saba y Adif en plaza Catalunya

La compañía pasará a gestionar casi 23.000 plazas de aparcamiento en 46 ciudades

na y Adif implican que aumentará la red de aparcamientos de 130.000 plazas en el 2012 a 180.000.

La adjudicación de Aena a Saba del mes pasado es por un importe de 42,5 millones de euros y un periodo de adjudicación de cinco años. El contrato prevé la posibilidad de dos prórrogas adicionales.

Saba está introduciendo algunos cambios para hacer más rentables sus instalaciones. Entre esos proyectos destaca la

construcción de trasteros en sus parkings o utilizar sus instalaciones como punto de distribución o de reparto de productos. La idea es que se pueda ir a los aparcamientos para retirar productos comprados por internet, por ejemplo.

En dos aparcamientos del centro de Barcelona –los de Urquinaona y Lluís Companys– se llevará a cabo una prueba piloto para ofrecer un total de 1.000 metros cuadrados destinados a trasteros, con habitáculos de 2, 3 o 4 metros cuadrados destinados principalmente a abonados de larga duración.

Otro de los proyectos en los que Saba apuesta con fuerza es el de la implantación del sistema de ViaT.

Además de aparcamientos, la empresa gestiona también parques logísticos.●

Coca-Cola cierra 4 plantas y ajusta 1.200 empleos

BARCELONA Redacción

La dirección de Coca-Cola en España (Iberian Partners) comunicó ayer a los comités de empresa de cada una de sus plantas embotelladoras que llevará a cabo un ajuste de empleo que afectará a 1.200 trabajadores. Fuentes de los sindicatos dijeron que la empresa no les quiso precisar cuantas de estas personas serían despedidas y a cuántas se les reubicaría en una planta embotelladora distinta de la que están ahora. Lo que sí se les comunicó fue que hasta pasadas las fiestas de Navidad no les entregarían el plan concreto.

El ajuste laboral se enmarca en la reorganización que prevé llevar a cabo la empresa y que prevé el cierre de cuatro de las once plantas embotelladoras

que el grupo tiene en España, Coca-Cola Iberian Partners es el resultado de la integración de las siete embotelladoras del grupo en España. En Catalunya, la empresa cuenta con una embotelladora en Martorelles que pasa por ser una de las más modernas del grupo.

Fuentes de la firma dijeron que el ajuste de personal se llevará a cabo mediante despidos directos, bajas incentivadas, prejubilaciones y recolocaciones. Los afectados representan alrededor del 20% de la plantilla total formada por unas 5.000 personas.

La empresa asegura que las siete plantas que se mantendrán abiertas verán incrementadas su producción y sus plantillas y comunicó que el objetivo de la reestructuración es “asegurar la creación de una es-

tructura que permita operar como una sola compañía más ágil, eficaz y competitiva”.

El proyecto de integración de las embotelladoras de Casbega, Colebega, Cobega, Rendel-sur, Begano, Norbega y Asturias culminó el pasado 17 de febrero del 2013.

Dentro de la reestructuración, la firma prevé también una nueva organización comercial con cinco grandes centros de la actividad en España, además, del mantenimiento de una buena parte de las delegaciones territoriales creadas por las embotelladoras, así como la distribución también en cinco ciudades distintas de las áreas de soporte, tales como financiera, legal, comunicación y recursos humanos.

La multinacional de refrescos también centralizará en Madrid, Barcelona y Sevilla el servicio de atención al cliente para potenciar su rapidez, eficacia y funcionamiento integrado en todas las áreas de contacto directo con el cliente.●

El ascensor para su hogar

- Ideal para viviendas unifamiliares.
- Seguro, confortable y económico.
- Bajo consumo.
- También para edificios existentes.

DIKTATOR

Tel. 93 719 13 14
www.dictator.es

SERVICIO
en toda Cataluña y
Comunidad Valenciana

