



El sistema para comprar billetes en el transporte cambiará. / E. Ramón

La Caixa, El Corte Inglés, IBM y Ricoh, a por la T-Mobilitat

A. Zanón. Barcelona

El concurso que ha abierto la Autoritat del Transport Metropolità (ATM) para adjudicar la T-Mobilitat –la tarjeta de transporte público electrónica que sustituirá a la actual, con banda magnética– ha despertado el interés de las principales empresas de los sectores de transporte, finanzas e informática.

La ATM ha seleccionado a cuatro uniones temporales de empresas (UTE), con las que iniciará un diálogo competitivo. Tras este proceso, se adjudicará un contrato valorado en 60 millones. La intención de la ATM es terminar las conversaciones antes del verano.

CaixaBank lidera la primera UTE, junto con Fujitsu Technology, Indra y Marfina, del grupo Moventia.

La segunda, encabezada por la división de informática de El Corte Inglés, es la

El consorcio ganador deberá realizar una inversión inicial de 60 millones en el transporte público

que reúne más empresas: Electronic Traffic (Etra), Affiliated Computer Services France y las firmas de transporte Tusgsal, Sagalés, Plana, Teisa, Oliveras, Canals, Miguel Gamón y Rosanbus.

IBM España ha concurrido junto con Telvent Tráfico y Transporte. Y el último consorcio, con Ricoh al frente, está integrado además por Prodata y la filial española de Mastercard.

Los ganadores deberán hacer una inversión inicial de 60 millones de euros. Se compensará a los adjudicatarios según siete criterios, como el número de validaciones y la calidad del servicio.

LAS SELECCIONADAS

Firmas con las que se abrirá un diálogo competitivo para adjudicar la T-Mobilitat

- 1 CaixaBank, Fujitsu, Indra Sistemas y Marfina
- 2 El Corte Inglés, Electronic Traffic, Affiliated Computer, Alsina Graells, Tusgsal, Sagalés, Plana, Teisa, Mohn, Oliveras, Canals, Miguel Gamón y Rosanbus
- 3 IBM y Telvent
- 4 Ricoh, Prodata y Mastercard